**HealthNet**

**Об АСИ**

**Миссия Агентства стратегических инициатив (АСИ)** – создание возможностей для самореализации амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, где хочется жить и работать.

АСИ – «агент изменений», работающий вместе с лидерами над масштабными инициативами и объединяющий усилия общества, бизнеса и государства.

**Направления работы (инициативы) :**

**Новые возможности в социальной сфере** - формирование возможностей и создание условий (включая изменение законодательства) для увеличения доли негосударственного сектора в социальной сфере. Повышение качества и доступности социальных услуг.

**100 лидеров в соцсфере** - отбор и акселерация лидерских проектов, поддержка лидеров и лидерских сообществ за счет внедрения механизмов и инструментов системных изменений. Создание навигатора - маршрутизатора по мерам поддержки, типовым решениям, банку проектов и информации о лидере.

**Точки кипения** - создание инфраструктуры для развития глобальных компаний, подготовки лидеров и активных сообществ, их объединения в целях реализации проектов развития регионов и инициирования технологического и компетентностного потенциала Российской Федерации.

**100 лидеров развития образования** - разработка и внедрение технологии поддержки и масштабирования деятельности лидеров образования, лидерских сообществ, а также лидерских практик, моделей и платформ, направленных на развитие образования в целях обеспечения экономического роста и реализации потенциала каждого человека.

**Региональные Клубы лидеров** - формирование и объединение в регионах на базе сети Региональных Клубов лидеров устойчивых деловых сообществ, способных формулировать запросы бизнеса и решать вопросы регионального развития и улучшения условий ведения предпринимательской деятельности.

**Цифровая платформа для обращения предпринимателей** - создание механизма улучшения регуляторной и правоприменительной среды, снятие барьеров для развития бизнеса на основе взаимодействия и получения обратной связи от предпринимателей. Формирование новых стандартов работы органов власти с обращениями предпринимателей.

**100 лидеров развития технологий** - создание модели масштабирования и акселерации технологических стартапов и проектов за счет повышения качества взаимодействия участников рынка и улучшения условий доступа отечественных технологических предпринимателей к рынкам, в том числе крупных компаний.

**Библиотека умных решений «Смартека»** - создание механизма регулярного поиска лучших практик социально-экономического развития регионов, «упаковки» их в готовые решения и внедрения в субъектах РФ.

**Национальный рейтинг** - создание модели выявления и распространения лучших практик в стране через систему рейтингования регионов по ключевым показателям инвестклимата. Формирование устойчивой и объективной системы оценки усилий органов власти всех уровней по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Развитие конкуренции за качество инвестиционного климата на региональном уровне через ежегодную актуализацию рейтинга.

**100 лидеров развития городов** - разработка и внедрение механизмов поддержки лидеров и активистов городских проектов и городских сообществ, позволяющих им применить талант и опыт в решении проблем и развитии городов. Формирование технологии развития города на основе успешно реализованных лидерских проектов для последующего тиражирования.

**Платформа LEADER ID** - организация системы обмена данными на основе единой идентификации пользователей в информационной системе LEADER-ID. Упрощение правил и процедур организации обмена данными между участниками экосистемы поддержки технологического предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных. Формирование культуры работы с данными и разработка алгоритмов их анализа как элемента поддержки принятия решений.

**Local-ID (территориальная идентичность)** - развитие территорий через поддержку конкурентоспособных лидерских инициатив по переосмыслению социокультурной среды и эффективному использованию потенциала локального наследия. Разработка и тиражирование моделей создания и развития социокультурных кластеров (этно-, эко-, агро-, гастро-, культурных).

**Кадровое обеспечение российской промышленности рабочими и инженерами нового поколения в горизонте до 2020 года** - создание системы мониторинга качества подготовки кадров, одним из критериев качества такой подготовки являются результаты участия региональных и отраслевых команд в национальных чемпионатах профессионального мастерства, в том числе в национальном чемпионате «Ворлдскиллс Россия». Разработка и утверждение комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, одним из целевых показателей является подготовка кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям в соответствии с лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями к 2020 году в половине профессиональных образовательных организаций.

**Навыки будущего** - направлена на модернизацию системы общего и дополнительного образования России и реализацию проектов по  
- внедрению современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века  
- повышению эффективности дополнительного образования  
- развитию неформального образования

**Новое качество жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья** - обеспечение на условиях ГЧП запуска пилотных проектов по организации современного производства технических средств реабилитации. Формирование современной системы социализации инвалидов за счет обеспечения 100% доступа к высокотехнологичным и качественным ТСР

**Национальная технологическая инициатива** - включает системные решения по определению ключевых технологий, необходимых изменений в области норм и правил, работающих мер финансового и кадрового развития, механизмов вовлечения и вознаграждения носителей необходимых компетенций.   
Выбор технологий производится с учетом основных трендов мирового развития, исходя из приоритета сетевых технологий, сконцентрированных вокруг человека как конечного потребителя.

## В разработку НТИ вовлечены проектные, творческие команды; технологические компании, которые готовы впитывать новые раз­ра­бот­ки; ве­ду­щие универ­си­теты; иссле­до­ва­тель­ские центры; дело­вые объеди­нения стр­аны; инсти­туты раз­вития, эксперт­ные и профес­сиональ­ные сооб­щества; заинтересованные министерства.

**Платформа НТИ** - объединение участников экосистемы Национальной технологической инициативы (НТИ) для количественного роста предпринимателей, специалистов и экспертов, вовлеченных в развитие компаний, имеющих глобальные амбиции.

## **РЫНКИ НТИ -** EnergyNet -распределенная энергетика от personal power до smart grid - FoodNet - системы персонального производства и доставки еды и воды - SafeNet - новые персональные системы безопасности - HealthNet - персональная медицина и здравоохранение - AeroNet - распределенные системы беспилотных летательных аппаратов - MariNet - распределенные системы морского транспорта без экипажа - AutoNet - распределенная сеть управления автотранспортом без водителя - FinNet - децентрализованные финансовые системы и валюты - NeuroNet - распределенные искусственные компоненты сознания и психики

**HealthNet** - рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.  
  
**Описание:**

Рынок HealthNet включает в себя открытую экосистему, которая поддерживает и развивает компании, создающие, производящие и предоставляющие биотехнологические и медицинские продукты и услуги, которые ведут к значительному улучшению здоровья и качества жизни человека в России и в мире.

Согласно прогнозам и расчетам, объем глобального рынка HealthNet в рамках мирового рынка здравоохранения достигнет к 2020 году 2 трлн. долларов и более 9 трлн. долларов к 2035 году. При этом к 2035 году российская доля рынка HealthNet будет составлять не менее 3% от мирового объема.

**Цели:**

К 2035 году 5 компаний из Российской Федерации, работающих в сегментах рынка HealthNet , входят в топ 70 в мире на этом рынке по объему продаж;

К 2035 году 70% продуктов и услуг сегментов рынка HealthNet имеют полный цикл производства в Российской Федерации;

По объему потребления продуктов рынка HealthNet на душу населения в 2035 году Россия входит в топ 20 стран в мире.

**Ключевые сегменты рынка:**   
  
**Превентивная медицина**

Сегмент, помогающий предотвратить развитие заболеваний с учетом индивидуального подхода к диагностике, лечению и реабилитации.

#### **Спорт и здоровье**

Сегмент увеличения резервов здоровья, включающий в себя сбор, обработку информации, доставку ее потребителю и формирование рекомендаций и мероприятий на основании команд из аналитического центра.

#### **Медицинская генетика**

Сегмент включает в себя следующие сектора: генетическая диагностика, биоинформатика, генная терапия, фармакогенетика, медико-генетическое консультирование, раннее выявление и профилактика наследственных заболеваний.

#### **Информационные технологии в медицине**

Сегмент проектирования и реализации устройств и сервисов по мониторингу и коррекции состояния человека: цифровой паспорт, сбор, анализ и рекомендации на основе данных, включая телемедицину.

#### **Здоровое долголетие**

Сегмент, направленный на продление периода здоровой жизни человека, отдаление наступления болезней на поздний срок за счет результатов исследований в области геронтологии, гериатрии и генетики и биомедицинских технологий

#### **Биомедицина**

Сегмент рынка персонализированной медицины, новых медицинских материалов, биопротезов, искусственных органов включает направления инженерной биологии человека, животных и растений.

Летом 2019 года в Воронежской области в г.Воронеже появится пространство коллективной работы - Точка Кипения. Точка Кипения является местом приземления повестки Агентства стратегических инициатив, в том числе с учетом специфики региона. Таким образом, в региональную концепцию реализации Точки будут вписаны рынки, которые представлены в регионе. Предлагаем Вам стать участниками создания региональной рабочей группой рынка Национальной технологической инициативы - HealthNet.

Для этого, приглашаем вас принятьу частие в первой пилотной стратегической сессии региональной рабочей группы по рынку HealthNet, которая состоится 1 марта 2019 года с 10:00 - 14:00.  
  
К участию в стратегической сессии приглашаются управленческий состав частных медицинских учреждений города и области.  
  
Во время сессии будут рассмотрены как глобальные так и региональные тренды развития рынка медицинских услуг, перспективы развития услуг персонифицированной медицины и медицинского туризма, а также экспорта медицинских услуг.  
  
Сессия будет строится в формате обсуждения с использованием методики RapidForesight.

Rapid Foresight (RF) — это инструмент для прогнозирования и формирования будущего, позволяющий получать за короткий срок прогнозы высокой точности относительно будущего, путей их достижения и объединять людей для реализации их представлений о будущем.

Результатом работы станет прототип дорожной карты и последовательность шагов тех действий, которые требуют кооперативного усилия участников потенциального рынка HealthNet.