***Межрегиональная специализированная выставка***

***«Строительство. Осень 2016: Ключ на старт!»***

# Название:

43-я межрегиональная специализированная выставка-практикум «Строительство»;

14-я межрегиональная специализированная выставка «Энергоресурс»;

# Место проведения:

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84, 1 корпус (остановка «Строительный институт»).

# Дата проведения:

23-24 ноября 2016 г.

# Организаторы:

Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области»;

Департамент строительной политики Воронежской области;

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет»;

НП «Союз строителей Воронежской области»;

ООО «Выставочный Центр ВЕТА» Союза ТПП ВО.

# При поддержке:

Правительства Воронежской области;

Администрации городского округа город Воронеж;

# Миссия выставки:

определить пути и возможности для роста строительного сектора экономики Центрально-Черноземного региона, содействовать заключению эффективных контрактов между участниками форума-выставки.

# Тематики конференций, семинаров и мастер-классов выставки:

- Перспективы реализации проектов ГК «Росатом» в Черноземье, кадры для атомной отрасли;

- Участие строительных компаний и производителей строительных материалов в строительстве Курской АЭС-2, встреча с компанией НИАЭП;

- Рынок жилищного строительства: ключ на старт! Драйверы запуска рынка: долевое строительство, ипотека, госпрограммы;

- Рынок банковский и страховых услуг для строительного комплекса;

- Маркетинг в сфере жилой недвижимости: меблировка квартир, квартиры с отделкой, инфраструктура;

- Риэлтерская деятельность: стандарты качества, перспективы профессии, оптимизация продаж и взаимодействия с застройщиками;

- Ценообразование в строительстве;

- Независимая оценка и экспертиза в строительстве;

- BIM-технологии. Экономия в проектировании, строительстве, эксплуатации;

- Проблемы комплексного развития территорий;

- Импортозамещение: технологии, материалы, техника, инженерные системы;

- Энергосбережение: технологии, материалы, инженерные системы;

- Программное обеспечение для строительного комплекса, безопасности и энергосбережения;

- Проблемы ЖКХ: управление, ресурсоснабжение, расчёты;

- Малоэтажное строительство.

# Тематические блоки экспозиции предприятий:

- Производители и поставщики строительных и отделочных материалов и конструкций;

- Производители и поставщики инженерных систем, сооружений, расходных материалов;

- Оборудование для производства строительных и отделочных материалов;

- Строительные компании: промышленное, жилищное строительство, строительство дорог;

- Риэлтерские компании;

- Банки;

- Страховые компании;

- Компании, производители мебели, сантехники и аксессуаров для дома;

- Проектные организации, архитектурные бюро;

- Компании, осуществляющие экспертизу и оценку в сфере строительства и недвижимости;

- Производители и поставщики строительной техники и инструмента;

- Компании, реализующие технологии безопасности в строительстве и эксплуатации;

- Разработчики и поставщики программного обеспечения для проектирования, строительства и эксплуатации;

- Поставщики и производители рабочей одежды, средств индивидуальной защиты;

- Специализированные газеты, журналы и интернет-порталы;

- Другие компании строительного сектора.

При формировании экспозиции и деловой программы «Строительство. Осень 2016: Ключ на старт!» акцент делается на целостный подход к процессу строительства – от проектирования до эксплуатации объекта, с применением новейших технологий и материалов. Экспоненты получат возможность общения с их целевой аудиторией – профессионалами отрасли – участниками конференций и круглых столов, представляющими органы власти, бизнес и образовательное и научное сообщество.

# Участники и посетители выставки:

Мероприятие ориентировано на специалистов строительной отрасли, девелоперские и торгово-закупочные компании, заказчиков строительных работ, подрядчиков, представителей специализированных магазинов и крупных торговых сетей, производителей и дистрибьюторов материалов и оборудования, поставщиков сырья и комплектующих, членов ассоциаций, в том числе проектировщиков, главных энергетиков.

Для привлечения целевой аудитории разработана масштабная рекламная кампания. Используется уникальная база участников строительных выставок 2006-2016 гг.

По итогам предыдущей выставки «Строительство», количество участников деловой программы: 1368 человек, посетителей выставки – свыше 4000 человек.

**Контакты оргкомитета:**  
тел. (473) 2-512-012 доб. 212

e-mail: [stroy.veta@mail.ru](mailto:stroy.veta@mail.ru)

[www.veta.ru](http://www.veta.ru/) 